

ALIMAK GROUP AB

Halvårsrapport
januari – juni 2015

Världsledande inom vertikala
transportlösningar med
marknadsnärvaro i mer än 50 länder

ALIMAK GROUP

STARK FÖRSÄLJNINGsutveckling



ANDRA KVARTALET, APRIL–JUNI 2015

- Under kvartalet genomfördes en lyckad börsintroduktion. Alimak tog också hem den hittills största individuella orden på 155 miljoner kronor
- Orderingsgången ökade med 35 procent till 663 (489) miljoner kronor. I lokala valutor var ökningen 24 procent varav förvärv stod för 2 procentenheter
- Intäkterna ökade med 22 procent till 552 (454) miljoner kronor
- Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster ökade med 23 procent till 104 (84) miljoner kronor. Rapporterad EBIT minskade med 36 procent till 54 (84) miljoner kronor
- Jämförelsestörande poster uppgick till 50 (0) miljoner kronor relaterade till gruppens börsnotering, samt nedskrivning av kapitaliserade finansieringsomkostnader hänförliga till det tidigare låneavtalet
- Rörelsemarginalen (EBIT procent) före jämförelsestörande poster uppgick till 18,8 (18,6) procent
- Nettoresultat efter skatt uppgick till 22 (20) miljoner kronor
- Vinst per aktie uppgick till 0,51 (0,45) kronor¹
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 42 (-29) miljoner kronor

PERIODEN JANUARI–JUNI 2015

- Orderingsgången ökade med 30 procent till 1 199 (925) miljoner kronor. I lokala valutor var ökningen 16 procent varav förvärv stod för 4 procentenheter
- Intäkterna ökade med 27 procent till 1 014 (797) miljoner kronor
- Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster ökade med 33 procent till 180 (136) miljoner kronor. Rapporterad EBIT minskade med 7 procent till 126 (135) miljoner kronor
- Jämförelsestörande poster uppgick till 54 (1) miljoner kronor relaterade till gruppens börsnotering, samt nedskrivning av kapitaliserade finansieringsomkostnader hänförliga till det tidigare låneavtalet
- Rörelsemarginalen (EBIT procent) före jämförelsestörande poster uppgick till 17,7 (17,0) procent
- Rapporterat nettoresultat efter skatt uppgick till 27 (27) miljoner kronor
- Vinst per aktie uppgick till 0,62 (0,63) kronor¹
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 55 (38) miljoner kronor

KONCERNEN I SAMMANDRAG

| NYCKELTAL | april–juni 2015 | april–juni 2014 | förändring i procent | jan–juni 2015 | jan–juni 2014 | rullande 12 | jan–dec 2014 |
|--|--------------------|--------------------|-------------------------|------------------|------------------|----------------|-----------------|
| Orderingsgång, MSEK | 663,0 | 489,4 | 35 % | 1 198,8 | 925,3 | 2 063,2 | 1 789,7 |
| Intäkter, MSEK | 552,1 | 454,1 | 22 % | 1 014,4 | 797,4 | 1 959,5 | 1 742,5 |
| Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster | 103,8 | 84,4 | 23 % | 179,8 | 135,7 | 361,0 | 316,9 |
| Rörelsemarginal (EBIT) före jämförelsestörande poster | 18,8 % | 18,6 % | | 17,7 % | 17,0 % | 18,4 % | 18,2 % |
| Rörelseresultat (EBIT), MSEK | 53,7 | 84,0 | -36 % | 125,7 | 134,7 | 278,7 | 287,7 |
| Rörelsemarginal (EBIT) i % | 9,7 % | 18,5 % | | 12,4 % | 16,9 % | 14,2 % | 16,5 % |
| Resultat efter skatt, MSEK | 22,0 | 19,5 | 13 % | 26,8 | 27,3 | 45,9 | 46,5 |
| Vinst per aktie, före/efter utspädning, SEK ¹ | 0,51 | 0,45 | | 0,62 | 0,63 | 1,06 | 1,07 |
| Vinst per aktie, före/efter utspädning, SEK | 0,51 | 19,54 | | 0,62 | 27,34 | 24,39 | 46,50 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK | 41,9 | -29,4 | | 54,8 | 38,1 | 326,3 | 309,5 |

¹ Beräknat på existerande antal aktier, 43 326 289

VD-KOMMENTAR

”Industrial Equipment svarade för kvartalets höjdpunkt”



FORTSATT TILLVÄXT FÖR ALIMAK

Den generella utvecklingen på Alimaks marknader under andra kvartalet 2015 var fortsatt stabil och i linje med våra förväntningar. Omsättningen under kvartalet uppgick till 552 miljoner kronor, vilket var en ökning om 22 procent. Vi levererade ett underliggande rörelseresultat på 104 miljoner, en ökning med 23 procent jämfört med motsvarande period 2014. Det är glädjande att se resultat av det strategiska arbete som gjorts inom såväl kostnadsreduktion, expansion av geografisk säljtäckning samt modernisering av produktportföljen.

Affärsområdet Industrial Equipment svarade för kvartalets höjdpunkt, detta genom att ta hem ramavtalet gällande hissar för Statoils kommande utveckling av Johan Sverdrup-fältet. Ordern på 155 miljoner kronor är Alimaks hittills största individuella order och visar att det fortsatt finns en stark framtidstro inom delar av olje- och gasindustrin. Samtidigt måste jag konstatera att olje- och gasmarknadens svaga utveckling fortsatte att påverka affärsområdet negativt. Vi ökar vårt fokus mot det så kallade downstreamsegmentet, det vill säga mot raffinaderier och anläggningar för olje- och gasproduktion. Samtidigt adresserar vi aktivt andra industrisegment där vi ser att det finns en hittills outnyttjad potential för våra produkter och tjänster.

Den positiva trenden för Construction Equipment fortsatte under kvartalet på de mer mogna marknaderna. Jag är också mycket glad över det avtal vi tecknat med amerikanska Manitowoc gällande tornkranshissar. Det nya samarbetet breddar vårt produktsortiment och ökar vår marknadstäckning. Det ger oss ännu större förmåga att möta de ständigt ökande kraven på säkerhet inom vertikala transportlösningar och kan också komma att ge nya möjligheter inom andra applikationsområden. Den kinesiska byggmarknaden fortsatte under kvartalet att vara svag, och kunde endast delvis kompenseras av en god utveckling i delar av Sydostasien och Mellanöstern.

Affärsområdena Rental och After Sales utvecklades enligt plan och med god tillväxt. Den australiska marknaden för Rental utvecklas väl och den andra huvudmarknaden, Europa, visar tecken på att komma tillbaka. Den pågående omstruktureringen av den holländska verksamheten har givit god effekt. Inom affärsområdet After Sales, ökar intresset hos våra existerande kunder för globala serviceavtal och tillgång till en kompetent världsomspännande serviceorganisation. Vi undersöker nu om vi med våra servicetjänster kan adressera även andra typer av industrier med liknande behov. Vi ser ett också ett ökande intresse för olika renoveringsprojekt, inte minst inom olje- och gasindustrin.

Vi tror fortsatt på de möjligheter vi ser i de olika marknaderna och fortsätter implementeringen av våra strategiska initiativ. Vi breddar vårt erbjudande av produkter och tjänster, söker aktivt efter nya marknader och kanaler och bygger parallellt en mer effektiv global organisation med fokus på god lönsamhet. Detta är en process som tar tid, men vi är på rätt väg. Våra finansiella mål ligger därmed fast.

Tormod Gunleiksrud
VD och koncernchef

ALIMAK DELÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2015

Alimak, grundat 1948, är en ledande global industrikoncern inom design, utveckling, tillverkning, distribution och underhåll av vertikala transportlösningar inom kuggstångsdrift. Bolaget, som är noterat på Nasdaq Stockholm, omsatte 2014 1,7 miljarder kronor med ett rörelseresultat på drygt 290 miljoner kronor. Alimak har cirka 1 100 medarbetare över hela världen.

Alimak tillhandahåller hissar och plattformar till kunder inom industri- och byggsektorn. Bolaget har en global försäljnings-, service- och distributionsplattform i över 50 länder och starka marknadspositioner. En väletablerad och stabil eftermarknadsverksamhet och en global installerad bas på cirka 21 000 enheter ger Alimak stor förståelse för kundernas behov.

Alimak är organiserat i fyra affärsområden:

Construction Equipment: Hissar och plattformar för bygg- och renoveringsmarknaden

Industrial Equipment: Hissar för industriellt bruk inom exempelvis olja och gas eller hamnar

Rental: Uthyrning av bolagets produkter

After Sales: Eftermarknadstjänster som service, utbildning, reservdelar och renovering

Styrelseordförande: Anders Thelin

VD och koncernchef: Tormod Gunleiksrud

FINANSIELLA MÅL

Infäktstillväxt

Koncernens mål på medellång sikt (3–4 år) är en årlig tillväxt på 10 procent.

EBIT-marginal

Koncernens mål på medellång sikt (3–4 år) är att ha en EBIT-marginal på 17 procent.

Kapitalstruktur (nettoskuld/EBITDA)

Bolaget ska upprätthålla en effektiv kapitalstruktur med en nettoskuld runt två gånger EBITDA. Kapitalstrukturen ska vara flexibel och möjliggöra strategiska initiativ.

Utdelningspolicy

Bolaget har som mål att ge en utdelning på cirka 50 procent av sin nettovinst för den aktuella perioden till aktieägarna. Vid beslut om utdelning ska hänsyn tas till bolagets finansiella ställning, kassaflöde, förvärvsmöjligheter, strategiska överväganden och framtidsutsikter.

MARKNAD

Den något svagare ekonomiska utvecklingen i Kina fortsatte även under andra kvartalet. Påverkan har hittills mest varit synlig i Kina även om vissa närliggande marknader också har påverkats.

I Kina har det mest påtagliga beviset varit att flera större byggprojekt senarelagts och att sedan tidigare pågående projekt avstannat eller fortsatt med lägre intensitet. Sett ur ett globalt perspektiv kompenserades situationen i Kina delvis av en mer positiv utveckling på tillväxtmarknader som exempelvis Sydostasien

och Mellanöstern. Sydamerika är fortsatt intressant med stora möjligheter men många av länderna har fortsatt olika politiska och ekonomiska utmaningar. Även den potentiellt stora indiska byggmarknaden började visa på god aktivitet. På mogna marknader som Nordamerika och Australien, liksom i vissa delar av euroområdet, ökade efterfrågan något under kvartalet. Det osäkra efterfråge- och prisläget för olja och gas fortsatte som förväntat att påverka utvecklingen för industrimarknaderna med generellt sett längre säljprocesser samt vissa försenade projekt. Den globala olje- och gasindustrin påverkades i högre utsträckning av det rådande låga oljepriset, där lägre utnyttjandegrad på riggar och plattformar avspeglades i senarelagda investeringar.

De mogna industrimarknaderna i Nordamerika visade dock på en god utveckling, dock med en något ökande prispress, främst från mindre lokala aktörer. Den europeiska industrimarknaden var fortsatt stabil, men på en något lägre nivå än under 2014.

Marknaden för uthyrning av hissar och lyftanordningar är starkt kopplad till utvecklingen inom byggsektorn. Alimak har sin uthyrningsverksamhet fokuserad till Australien och Europa. I Australien ökade efterfrågan, även om det finns tecken på en utplaning i vissa regioner. I Europa fortsatte marknadens återhämtning.

Trots den rådande osäkerheten inom vissa industrisegment ökar efterfrågan på service och eftermarknadstjänster. Även kunder aktiva inom byggverksamhet efterfrågar nu i stigande takt eftermarknadstjänster. I takt med att fokus på kärnverksamheterna ökar söker sig även regionala och globala företag i allt större utsträckning leverantörer som kan följa med ut och stötta verksamheten långsiktigt, oavsett var den är placerad rent geografiskt. En högre grad av kostnadskontroll, kombinerad med större försiktighet vid nyinvesteringar, gör också att renoveringsmarknaden blir ett allt mer intressant marknadssegment.

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING APRIL–JUNI 2015, SAMT JANUARI–JUNI 2015

ORDERINGÅNG

Orderingången under andra kvartalet 2015 uppgick till 663,0 (489,4) miljoner kronor, motsvarande en ökning med 35 procent jämfört med perioden föregående år. Detta var främst hänförligt till bokandet av Alimaks hittills största enskilda order på 155 miljoner kronor från Statoil. Räknad i lokala valutor och utan förvärvseffekter var den organiska ökningen 22 procent.

För perioden januari till juni 2015 ökade orderingången med 30 procent och uppgick till 1 198,8 (925,3) miljoner kronor. Även på halvårsbasis är orderingången påverkad av bokningen av Statoil ordern. I lokala valutor och utan förvärvseffekter var den organiska tillväxten 12 procent. Man bör notera att även första halvåret 2014 uppvisade en god orderingång till följd av lanseringen av mellanmarknadshissarna, samt en generellt sett hög orderingång inom olje- och gasindustrin.

| ORDERINGÅNG | Andra kvartalet | | Första halvåret | |
|---------------------------|-----------------|------|-----------------|------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Orderingång, MSEK | 663 | 489 | 1 199 | 925 |
| Förändring, MSEK | 174 | 83 | 274 | 122 |
| Förändring i % | 35 % | 20 % | 30 % | 15 % |
| Varav: | | | | |
| Volym och pris, i % | 22 % | 19 % | 12 % | 14 % |
| Valuta, i % | 11 % | 1 % | 14 % | 1 % |
| Förvärv, avyttringar, i % | 2 % | 0 % | 4 % | 0 % |

INTÄKTER

Intäkterna under andra kvartalet uppgick till 552,1 (454,1) miljoner kronor, en ökning med 22 procent där framförallt affärsområde Construction Equipment och After Sales bidrog. I lokal valuta ökade intäkterna med 8 procent, främst beroende på förvärvet av Heis-Tek som bidrog med 7 procentenheter av dessa 8.

För perioden januari till juni 2015 uppgick de sammanlagda intäkterna till 1 014,4 (797,4) miljoner kronor, en ökning med 27 procent. I lokal valuta var ökningen 13 procent varav Heis-Tek bidrog med 7 procentenheter.

| INTÄKTER | Andra kvartalet | | Första halvåret | |
|---------------------------|-----------------|------|-----------------|------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Intäkter, MSEK | 552 | 454 | 1 014 | 797 |
| Förändring, MSEK | 98 | 78 | 217 | 48 |
| Förändring i % | 22 % | 21 % | 27 % | 6 % |
| Varav: | | | | |
| Volym och pris, i % | 1 % | 19 % | 6 % | 6 % |
| Valuta, i % | 14 % | 2 % | 14 % | 0 % |
| Förvärv, avyttringar, i % | 7 % | 0 % | 7 % | 0 % |

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT), före jämförelsestörande poster uppgick under andra kvartalet 2015 till 103,8 (84,4) miljoner kronor, vilket var en ökning med 23 procent. Räknat i lokala valutor var ökningen 14 procent. Rapporterat rörelseresultat uppgick till 53,7 (84,0) miljoner kronor vilket inkluderade jämförelsestörande poster på 50,1 (0,4) miljoner kronor, huvudsakligen relaterade till gruppens börsnotering, så kallade IPO-kostnader samt nedskrivning av kapitaliserade finansieringsomkostnader hänförliga till det tidigare låneavtalet. Rörelsemarginalen (EBIT procent), före jämförelsestörande poster uppgick till 18,8 (18,6) procent.

För hela perioden januari till juni uppgick det sammanlagda rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster till 179,8 (135,7) miljoner kronor vilket var en ökning med 33 procent. Räknat i lokala valutor var ökningen 23 procent.

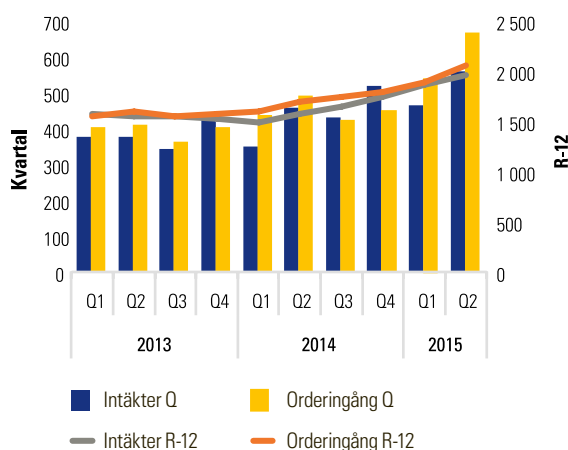
Det rapporterade rörelseresultatet för perioden januari till juni 2015 uppgick till 125,7 (134,7) miljoner kronor inkluderande jämförelsestörande poster på 54,1 (1,0) miljoner kronor, huvudsakligen relaterade till gruppens börsnotering, så kallade IPO-kostnader samt en nedskrivning av kapitaliserade finansieringsomkostnader hänförliga till det tidigare låneavtalet. Rörelsemarginalen (EBIT procent), före jämförelsestörande poster uppgick till 17,7 (17,0) procent.

Resultatet före skatt för andra kvartalet ökade till 41,2 (37,2) miljoner kronor. För perioden januari till juni 2015 utföll resultatet före skatt något lägre, till 48,7 (52,8) miljoner kronor.

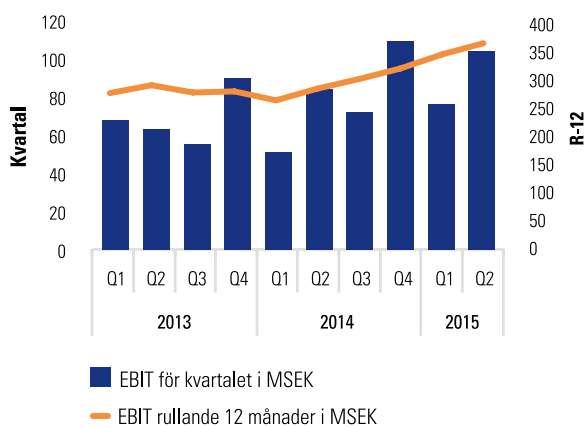
SKATT

Skattekostnader för andra kvartalet 2015 uppgick till -19,2 (-17,6) miljoner kronor och för halvåret i sin helhet till -21,9 (-25,5) miljoner kronor. Bokad skattekostnad varierar beroende på geografisk spridning av bolagets vinster.

INTÄKTER OCH ORDERINGÅNG



EBIT FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



INVESTERINGAR

Investeringar under andra kvartalet 2015 uppgick till 3,0 (16,6) miljoner kronor varav 0,6 (6,8) relaterade till utrustning för uthyrning. De sammanlagda investeringarna under första halvåret 2015 uppgick till 12,7 (24,1) miljoner kronor varav 3,4 (9,5) tillhörde utrustning för uthyrning.

FINANSIELL STÄLLNING

Nettoskulden uppgick till 532,3 (761,5) miljoner kronor per den 30 juni 2015. Soliditeten uppgick till 55,9 (24,6) procent. Förändringarna kommer huvudsakligen från konverteringen av ett aktieägarlån från skuld till eget kapital samt refinansiering av bolaget utförd i slutet av juni.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade i andra kvartalet till 41,9 (-29,4) och uppgick i perioden januari till juni 2015 till 54,8 (38,1). Ökningen i kvartalet kommer ifrån en förbättrad underliggande vinst, ännu ej utbetalda jämförelsestörande poster samt förändring av rörelsekapitalet.

SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser uppgick till 6,7 (2 298,1) och 153,5 (101,6) miljoner kronor. Förändringen i ställda säkerheter kommer ifrån frisläppande av panter i samband med bolagets refinansiering i juni.

AFFÄRSOMRÅDEN

BA Construction Equipment

- Marknaderna i Australien, Mellanöstern, Nordamerika och delar av Sydostasien visade fortsatt styrka under andra kvartalet, medan den kinesiska, indiska och brasilianska marknaden var fortsatt svaga. Vårt nya erbjudande inom mellansegmentet har visat sig ge goda möjligheter till inkomst till tillväxtmarknaderna.
- Orderingången under andra kvartalet 2015 minskade med 21 procent till 119 (151) miljoner kronor. Detta är dels en konsekvens av ett starkt kvartal 2014, inkluderande introduktionen av mellanmarknadshissarna, men speglar även en ökad osäkerhet på marknaden i Kina och lägre än förväntad orderingång från Sydamerika och Indien. Fortsatt bra tillväxt på mogna marknader och ett starkt intresse för produkterna på mellanmarknaderna kunde noteras.
- Orderingången för första halvåret 2015 ökade med 21 procent till 280 (232) miljoner kronor med en organisk tillväxt på 3 procent.
- Intäkterna ökade under andra kvartalet med 57 procent till 179 (114) miljoner kronor. Tillväxten drevs av produktutbudet för mellanmarknaden, samt fortsatt återhämtning på vissa mogna marknader som Australien och USA. Organisk tillväxt var 33 procent.
- Intäkterna för första halvåret 2015 ökade med 88 procent till 306 (163) miljoner kronor, med en organisk tillväxt på 60 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT, före jämförelsestörande poster) uppgick till 24 (9) miljoner kronor. Denna förbättring berodde dels på ökade volymer, försäljningsmix och effekter från pågående kostnadsreduktionsprogram.
- Rörelseresultatet (EBIT, före jämförelsestörande poster) för första halvåret 2015 ökade till 35 (-2) miljoner kronor.

BA Industrial Equipment

- Olje- och gasmarknaden i sin helhet var, som förväntat, fortsatt svag. Osäkerheten om hur efterfrågan och därmed priserna kommer att utvecklas framöver är fortsatt stor vilket påverkar många av de industriella marknaderna. Utvecklingen på den nordamerikanska marknaden, liksom den asiatiska, inklusive Kina, var emellertid fortsatt god.
- Orderingången under andra kvartalet 2015 ökade med 164 procent till 277 (105) miljoner kronor huvudsakligen påverkat av att Statoilordern på 155 miljoner bokades under kvartalet. Ordern är bolagets hittills största enskilda order. Den organiska tillväxten, exkluderat underliggande förvärvseffekter och valuta var 150 procent.
- Orderingången för första halvåret 2015 ökade med 44 procent till 363 (253) miljoner kronor. Även sett på halvåret hade Statoil ordern positiv effekt och organisk tillväxt, utan underliggande förvärvseffekter och valuta, var 33 procent.
- Intäkterna under andra kvartalet minskade med 13 procent till 116 (134) miljoner kronor på grund av lägre ingående orderstock. Organiskt, utan förvärvseffekter, minskade intäkterna med 29 procent.

- Intäkterna under första halvåret minskade med 12 procent till 215 (245) miljoner kronor, med en organisk minskning på 28 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT, före jämförelsestörande poster) hämtade sig något under andra kvartalet, men minskade fortsatt till 13 (25) miljoner kronor. Delvis beror detta på lägre volymer och ändrad försäljningsmix men är även påverkat av vår fortsatta fokus på industrier utanför olje- och gasområdet, samt på tillväxtmarknader.
- Rörelseresultatet (EBIT, före jämförelsestörande poster) för halvåret 2015 minskade till 19 (42) miljoner kronor.

BA Rental

- För affärsområdet Rental, som till stor del följer utvecklingen inom byggsektorn, var efterfrågan under andra kvartalet fortsatt god på den australiska marknaden. Detta gällde främst på bostadssidan, som drivs av en stark inflyttning från Sydostasien. I Europa, främst de centrala delarna, finns nu också tydliga tecken på en återhämtning och stigande beläggning på hyresbolagen.
- Orderingsgången under andra kvartalet 2015 ökade med 7 procent till 92 (86) miljoner kronor tack vare god efterfrågan på marknaderna i Benelux och Australien. Organiskt minskade orderingsgången med 2 procent. Försäljningen av begagnad utrustning minskade något men för den mindre hyresenheten i USA var orderingsgången god.
- Under första halvåret 2015 ökade orderingsgången med 6 procent till 172 (162) miljoner kronor, med en organisk minskning på 4 procent.
- Intäkterna under andra kvartalet ökade med 14 procent till 78 (68) miljoner kronor tack vare god orderstock och beläggning. Organisk tillväxt låg på 7 procent.
- Intäkterna för halvåret 2015 ökade med 18 procent till 149 (126) miljoner kronor, med en organisk tillväxt på 8 procent.

- Rörelseresultatet (EBIT, före jämförelsestörande poster) ökade under andra kvartalet till 6 (0) miljoner kronor i takt med ökande volymer och införandet av effektivitetshöjande åtgärder.
- Rörelseresultatet (EBIT, före jämförelsestörande poster) för halvåret 2015 ökade till 9 (0) miljoner kronor.

BA After Sales

- Marknaden utvecklades som förväntat. Den ökande aktiviteten på byggmarknaden i mogna marknader öppnar nya möjligheter för serviceverksamheten och även om aktiviteten på den producerande delen av olje- och gas marknaden fortsatt är hög, så fortsätter effektivitetsprogrammen hos bland annat offshorekunderna för att få ner den totala kostnadsbilden och tillvarata redan gjorda investeringar. Här kan Alimaks unika kompetens och bredd användas, något som samtidigt gör arbetet med att utveckla renoveringsmarknaden allt mer intressant.
- Orderingsgången för andra kvartalet ökade med 19 procent till 175 (147) miljoner kronor. Organiskt, utan förvärvseffekt, minskade orderingsgången 1 procent men under kvartalet noterades en fortsatt god aktivitetsnivå på de flesta lokala marknader.
- För halvåret 2015 ökade orderingsgången med 38 procent till 384 (278) miljoner kronor, varav 8 procentenheter från organisk tillväxt utan förvärvseffekter.
- Intäkterna under andra kvartalet ökade med 30 procent till 179 (138) miljoner kronor. Organisk tillväxt, utan förvärv, låg på 3 procent.
- Intäkterna för första halvåret 2015 ökade med 31 procent till 344 (263) miljoner kronor, med en organisk tillväxt, utan förvärvseffekter, på 3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT, före jämförelsestörande poster) ökade under andra kvartalet till 61 (50) miljoner kronor.
- Rörelseresultatet (EBIT, före jämförelsestörande poster) för halvåret 2015 ökade till 116 (94) miljoner kronor.



SIFFROR PER SEGMENT

| ORDERINGÅNG | ANDRA KVARTALET | | | |
|------------------------|-----------------|----------------|------------|----------------|
| | 2015 | | 2014 | |
| | MSEK | % | MSEK | % |
| Construction Equipment | 119 | 18,0 % | 151 | 30,9 % |
| Industrial Equipment | 277 | 41,7 % | 105 | 21,4 % |
| Rental | 92 | 13,9 % | 86 | 17,7 % |
| After Sales | 175 | 26,4 % | 147 | 30,0 % |
| Totalt | 663 | 100,0 % | 489 | 100,0 % |

| INTÄKTER | ANDRA KVARTALET | | | |
|------------------------|-----------------|----------------|------------|----------------|
| | 2015 | | 2014 | |
| | MSEK | % | MSEK | % |
| Construction Equipment | 179 | 32,5 % | 114 | 25,1 % |
| Industrial Equipment | 116 | 21,0 % | 134 | 29,4 % |
| Rental | 78 | 14,1 % | 68 | 15,1 % |
| After Sales | 179 | 32,4 % | 138 | 30,4 % |
| Totalt | 552 | 100,0 % | 454 | 100,0 % |

| RÖRELSERESULTAT (EBIT) ¹ | ANDRA KVARTALET | | | |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|-----------|----------------|
| | 2015 | | 2014 | |
| | MSEK | % | MSEK | % |
| Construction Equipment | 24 | 22,8 % | 9 | 10,7 % |
| Industrial Equipment | 13 | 12,6 % | 25 | 29,6 % |
| Rental | 6 | 5,8 % | 0 | 0,6 % |
| After Sales | 61 | 58,8 % | 50 | 59,1 % |
| Totalt | 104 | 100,0 % | 84 | 100,0 % |

¹ Före jämförelsestörande poster

| RÖRELSERESULTAT (EBIT) ¹ RÖRELSEMARGINAL (EBIT1%) | ANDRA KVARTALET | | | |
|---|-----------------|---------------|-----------|---------------|
| | 2015 | | 2014 | |
| | MSEK | % | MSEK | % |
| Construction Equipment | 24 | 13,2 % | 9 | 7,9 % |
| Industrial Equipment | 13 | 11,3 % | 25 | 18,7 % |
| Rental | 6 | 7,7 % | 0 | 0,7 % |
| After Sales | 61 | 34,1 % | 50 | 36,2 % |
| Totalt | 104 | 18,8 % | 84 | 18,6 % |

¹ Före jämförelsestörande poster

INTÄKTER KVARTAL 2
2015

- Construction Equipment **32 %**
- Industrial Equipment **21 %**
- Rental **14 %**
- After Sales **32 %**

EBIT KVARTAL 2,
FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER
2015

- Construction Equipment **23 %**
- Industrial Equipment **13 %**
- Rental **6 %**
- After Sales **59 %**

MODERBOLAGET

Resultat före skatt för andra kvartalet 2015 uppgick till -28,6 (-20,6) miljoner kronor. Resultatet före skatt för perioden januari till juni uppgick till -50,8 (-40,8) miljoner kronor.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan 30 juni 2015.

RISKER

En beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i Alimak Group AB:s årsredovisning för 2014. Inga ombedömningar av väsentlig natur har ägt rum efter publiceringen av årsredovisningen 2014.

KALENDER

- Delårsrapport för perioden januari–september 2015 publiceras den 23 oktober 2015
- Bokslutskommuniké för 2015 publiceras i februari 2016
- Alimak Groups finansiella kalender finns tillgänglig på www.alimakgroup.com

FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

STYRELSE

Stockholm den 18 augusti 2015
Alimak Group AB org.nr. 556714-1857

Anders Thelin
Styrelseordförande

Carl Johan Falkenberg
Styrelseledamot

Göran Gezelius
Styrelseledamot

Kenneth Johansson
Styrelseledamot

Anders Jonsson
Styrelseledamot

Greger Larsson
Styrelseledamot

Eva Lindqvist
Styrelseledamot

Joakim Rosengren
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

För vidare information, kontakta:

Tormod Gunleiksrud, VD och koncernchef, telefon: 08-402 14 42

Stefan Rinaldo, CFO, telefon: 08-402 14 47

John Womack, Chef Investor Relations, telefon: 070-678 24 99

FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

| RESULTATRÄKNING, KONCERNEN | apr-juni 2015 | apr-juni 2014 | jan-juni 2015 | jan-juni 2014 | jan-dec 2014 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| MSEK | | | | | |
| Intäkter | 552,1 | 454,1 | 1 014,4 | 797,4 | 1 742,5 |
| Kostnad för sålda varor | -326,5 | -263,6 | -601,1 | -460,4 | -1 000,7 |
| Bruttoresultat | 225,6 | 190,5 | 413,3 | 337,0 | 741,8 |
| Totala rörelsekostnader | -171,9 | -106,5 | -287,6 | -202,3 | -454,2 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 53,7 | 84,0 | 125,7 | 134,7 | 287,7 |
| Finansnetto | -12,5 | -46,8 | -77,1 | -81,9 | -195,9 |
| Resultat före skatt (EBT) | 41,2 | 37,2 | 48,7 | 52,8 | 91,7 |
| Skatt på periodens resultat | -19,2 | -17,6 | -21,9 | -25,5 | -45,2 |
| Periodens resultat | 22,0 | 19,5 | 26,8 | 27,4 | 46,5 |
| Hänförligt till moderbolagets aktieägare | 22,0 | 19,5 | 26,8 | 27,4 | 46,5 |
| Vinst per aktie, SEK ¹ | 0,51 | 0,45 | 0,62 | 0,63 | 1,07 |
| Övrigt totalresultat för perioden: | | | | | |
| Poster som kommer att omklassificeras till nettoresultatet | | | | | |
| Valutakursdifferenser | -26,2 | 20,8 | 24,6 | 25,4 | 164,4 |
| Kassaflödessäkringar | 21,8 | -9,1 | 16,3 | -9,1 | -23,1 |
| Säkring av nettoinvestering | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,6 |
| Uppskjuten skatt hänförlig till nettoinvesteringar | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,0 |
| Summa | -4,4 | 11,7 | 40,9 | 16,3 | 144,9 |
| Poster som inte omklassificeras till nettoresultatet | | | | | |
| Omvärdering av pensionsplan | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,9 |
| Uppskjuten skatt hänförlig till omvärdering av pensionsplan | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Summa | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,7 |
| Övrigt totalresultat, netto efter skatt | -4,4 | 11,7 | 40,9 | 16,3 | 144,2 |
| Totalt resultat för perioden | 17,7 | 31,3 | 67,7 | 43,6 | 190,7 |
| Hänförligt till moderbolagets aktieägare | 17,7 | 31,3 | 67,7 | 43,6 | 190,7 |

¹Beräknat på existerande antal aktier, 43 326 289

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

| TILLGÅNGAR | 30-juni-15 | 30-juni-14 | 31 dec 2014 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| MSEK | | | |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 1 709,6 | 1 644,7 | 1 703,7 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 272,7 | 259,7 | 276,6 |
| Summa övriga finansiella anläggningstillgångar | 127,7 | 115,9 | 104,2 |
| Summa anläggningstillgångar | 2 110,0 | 2 020,4 | 2 084,4 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 357,8 | 276,2 | 313,0 |
| Kundfordringar | 361,9 | 314,9 | 337,8 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 160,1 | 149,2 | 134,0 |
| Likvida medel | 394,6 | 153,1 | 384,7 |
| Summa omsättningstillgångar | 1 274,4 | 893,4 | 1 169,6 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 3 384,4 | 2 913,8 | 3 254,0 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 1 892,3 | 717,1 | 864,2 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Räntebärande skulder | 846,6 | 784,9 | 692,2 |
| Skulder till moderbolag | 0,0 | 876,1 | 918,8 |
| Övriga långsiktiga skulder | 162,5 | 109,8 | 149,8 |
| Summa långfristiga skulder | 1 009,1 | 1 770,8 | 1 760,8 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Räntebärande skulder | 80,2 | 129,7 | 248,5 |
| Leverantörsskulder | 204,2 | 145,8 | 192,9 |
| Övriga kortfristiga skulder | 198,7 | 150,4 | 187,6 |
| Summa kortfristiga skulder | 483,0 | 425,9 | 629,0 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 3 384,4 | 2 913,8 | 3 254,0 |

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

| | Hänförliga till moderbolagets aktieägare | | | | | Totalt eget kapital |
|---|--|----------------------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|
| | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Justeringar för utländska valuta | Kassaflödes-säkringar | Balanserade vinstmedel | |
| MSEK | | | | | | |
| Ingående balans, 2014-01-01 | 0,1 | 1 215,2 | -122,2 | 0,0 | -419,6 | 673,5 |
| Periodens resultat | | | | | 27,4 | 27,4 |
| Förändringar av verkligt värde | | | | -11,7 | | -11,7 |
| Skatt hänförlig till kassaflödessäkringar | | | | 2,6 | | 2,6 |
| Justeringar för utländska valuta | | | 25,4 | | | 25,4 |
| Totalt resultat | 0,0 | 0,0 | 25,4 | -9,1 | 27,4 | 43,6 |
| Utgående balans, 2014-06-30 | 0,1 | 1 215,2 | -96,8 | -9,1 | -392,2 | 717,1 |
| Ingående balans, 2015-01-01 | 0,1 | 1 215,2 | 45,8 | -23,1 | -373,8 | 864,2 |
| Periodens resultat | | | | | 26,8 | 26,8 |
| Förändringar av verkligt värde | | | | 24,3 | | 24,3 |
| Överfört till resultaträkning | | | | -3,3 | | -3,3 |
| Skatt hänförlig till kassaflödessäkringar | | | | -4,6 | | -4,6 |
| Justeringar för utländska valuta | | | 24,6 | | | 24,6 |
| Totalt resultat | 0,0 | 0,0 | 24,6 | 16,3 | 26,8 | 67,7 |
| Nyemission/Kvittningsemision | 1,6 | 959,3 | | | -0,5 | 958,8 |
| Utgående balans, 2015-06-30 | 1,7 | 2 174,5 | 70,4 | -6,8 | -347,5 | 1 892,3 |

| KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN | apr-juni 2015 | apr-juni 2014 | jan-juni 2015 | jan-juni 2014 | jan-dec 2014 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| MSEK | | | | | |
| Den löpande verksamheten: | | | | | |
| Resultat före skatt | 41,2 | 37,1 | 48,7 | 52,8 | 91,7 |
| Återföring av avskrivningar | 13,5 | 12,2 | 26,5 | 24,0 | 48,6 |
| Betald skatt | -12,7 | -22,8 | -23,6 | -32,5 | -32,3 |
| Justeringar för poster som inte påverkar kassaflödet | 58,7 | 21,0 | 119,2 | 55,0 | 189,0 |
| Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | 100,8 | 47,5 | 170,8 | 99,3 | 297,0 |
| Förändringar i rörelsekapital: | | | | | |
| Förändring av lager | -3,8 | -5,0 | -51,8 | -34,8 | -25,1 |
| Förändring av rörelsefordringar | -20,3 | -84,1 | -47,1 | -56,5 | -39,8 |
| Förändring av rörelseskulder | -34,7 | 12,1 | -17,0 | 30,0 | 77,4 |
| Kassaflöde från förändring i rörelsekapital: | -58,8 | -76,9 | -115,9 | -61,2 | 12,6 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 41,9 | -29,4 | 54,8 | 38,1 | 309,5 |
| Investeringsverksamhet: | | | | | |
| Förvärv av verksamheter | 0,5 | -83,7 | 0,5 | -83,7 | -58,6 |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -0,2 | -0,8 | -0,3 | -0,9 | -0,8 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -7,3 | -15,6 | -17,2 | -23,3 | -66,0 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | 4,6 | 2,4 | 4,6 | 2,6 | 7,5 |
| Förändringar i finansiella anläggningstillgångar | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -3,3 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -2,4 | -97,7 | -12,2 | -105,3 | -121,2 |
| Finansieringsverksamhet: | | | | | |
| Utdelning | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Upptagna lån och amorteringar, netto | -11,8 | 58,5 | -35,9 | 26,3 | -18,2 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -11,8 | 58,5 | -35,9 | 26,3 | -18,2 |
| Periodens kassaflöde | 27,7 | -68,7 | 6,7 | -40,9 | 170,2 |
| Likvida medel vid periodens början | 376,5 | 214,4 | 384,7 | 189,9 | 189,9 |
| Kursdifferens i likvida medel | -9,7 | 7,4 | 3,2 | 4,1 | 24,6 |
| Likvida medel vid periodens slut | 394,6 | 153,1 | 394,6 | 153,1 | 384,7 |

NYCKELTAL, KONCERNEN

| | Kvartal | | | | | | Första halvåret | |
|--|----------|----------|---------|----------|----------|----------|-----------------|----------|
| | 2015 | | 2014 | | | | 2015 | 2014 |
| | apr-juni | jan-mars | okt-dec | juli-sep | apr-juni | jan-mars | jan-juni | jan-juni |
| Orderingång, MSEK | 663,0 | 535,8 | 446,8 | 417,6 | 489,4 | 435,9 | 1 198,8 | 925,3 |
| Intäkter, MSEK | 552,1 | 462,3 | 518,0 | 427,1 | 454,1 | 343,3 | 1 014,4 | 797,4 |
| Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster, MSEK | 103,8 | 76,0 | 109,0 | 72,1 | 84,4 | 51,3 | 179,8 | 135,7 |
| Rörelsemarginal (EBIT) före jämförelsestörande poster, i % | 18,8 % | 16,4 % | 21,0 % | 16,9 % | 18,6 % | 14,9 % | 17,7 % | 17,0 % |
| Rörelseresultat (EBIT), MSEK | 53,7 | 72,0 | 85,4 | 67,5 | 84,0 | 50,7 | 125,7 | 134,7 |
| Rörelsemarginal (EBIT), i % | 9,7 % | 15,6 % | 16,5 % | 15,8 % | 18,5 % | 14,8 % | 12,4 % | 16,9 % |
| Periodens resultat, MSEK | 22,0 | 4,7 | 14,5 | 4,7 | 19,5 | 7,8 | 26,8 | 27,3 |
| Totalt resultat, MSEK | 17,7 | 50,0 | 124,7 | 22,4 | 31,3 | 12,3 | 67,7 | 43,6 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK | 41,9 | 12,9 | 132,7 | 138,7 | -29,4 | 67,5 | 54,8 | 38,1 |
| Totalt kassaflöde, MSEK | 27,7 | -21,0 | 77,5 | 133,6 | -68,7 | 27,8 | 6,7 | -40,9 |
| | | | | | | | | |
| Antal aktier före/efter utspädning, i tusental | 43 326 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 43 326 | 1 000 |
| Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, i tusental | 20 553 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 10 815 | 1 000 |
| Vinst per aktie före/efter utspädning, SEK | 0,51 | 4,73 | 14,47 | 4,68 | 19,54 | 7,81 | 0,62 | 27,34 |
| Vinst per aktie före/efter utspädning, SEK ¹ | 0,51 | 0,11 | 0,33 | 0,11 | 0,45 | 0,18 | 0,62 | 0,63 |
| Totalt kassaflöde per aktie, SEK ¹ | 0,64 | -0,48 | 1,79 | 3,08 | -1,58 | 0,64 | 0,15 | -0,94 |
| Eget kapital per aktie före/efter utspädning, SEK ¹ | 43,67 | 21,10 | 19,95 | 17,07 | 16,55 | 15,83 | 43,67 | 16,55 |
| | | | | | | | | |
| Totala tillgångar, MSEK | 3 384,4 | 3 372,9 | 3 254,0 | 3 036,7 | 2 913,8 | 2 767,5 | 3 384,4 | 2 913,8 |
| Likvida medel i periodens slut, MSEK | 394,6 | 376,5 | 384,7 | 227,2 | 153,1 | 214,4 | 394,6 | 153,1 |
| Eget kapital, MSEK | 1 892,3 | 914,2 | 864,2 | 739,4 | 717,1 | 685,8 | 1 892,3 | 717,1 |
| Sysselsatt kapital, MSEK | 2 424,5 | 2 432,1 | 2 339,0 | 2 298,3 | 2 354,6 | 2 166,4 | 2 424,5 | 2 354,6 |
| Nettoskuld, MSEK | 532,3 | 576,9 | 556,0 | 661,8 | 761,5 | 625,2 | 532,3 | 761,5 |
| | | | | | | | | |
| Soliditet, % | 55,9 % | 27,1 % | 26,6 % | 24,3 % | 24,6 % | 24,8 % | 55,9 % | 24,6 % |
| Avkastning på eget kapital i % | 3,5 % | 5,4 % | 6,0 % | 7,9 % | 8,3 % | 9,5 % | 3,5 % | 8,3 % |
| Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, i % | 39,1 % | 46,5 % | 44,5 % | 41,5 % | 39,0 % | 40,3 % | 39,1 % | 39,0 % |
| Avkastning på sysselsatt kapital, i % | 11,7 % | 13,4 % | 12,6 % | 12,5 % | 11,8 % | 11,5 % | 11,7 % | 11,8 % |
| Räntetäckningsgrad, ggr | 3,4 | 1,1 | 1,4 | 1,2 | 1,7 | 1,4 | 1,5 | 1,6 |
| Nettoskuld/EBITDA-kvot | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 2,0 | 2,4 | 2,1 | 1,6 | 2,4 |
| Antalet anställda, vid periodens slut | 1 088 | 1 083 | 1 061 | 1 107 | 1 007 | 934 | 1 088 | 1 007 |

¹Beräknat på existerande antal aktier, 43 326 289

HISTORISKT KVARTALSDATA 2013–2014

| | 2014 | | | | 2013 | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 |
| Orderingång | | | | | | | | |
| Construction Equipment | 116 | 108 | 151 | 81 | 79 | 61 | 71 | 42 |
| Industrial Equipment | 122 | 90 | 105 | 148 | 139 | 124 | 110 | 139 |
| Rental | 61 | 77 | 86 | 75 | 56 | 60 | 83 | 78 |
| After Sales | 148 | 143 | 147 | 131 | 126 | 112 | 142 | 137 |
| Totalt | 447 | 418 | 489 | 436 | 401 | 357 | 406 | 397 |
| Intäkter | | | | | | | | |
| Construction Equipment | 97 | 74 | 114 | 49 | 62 | 50 | 61 | 69 |
| Industrial Equipment | 177 | 123 | 134 | 112 | 166 | 93 | 117 | 120 |
| Rental | 75 | 77 | 68 | 58 | 65 | 72 | 72 | 75 |
| After Sales | 169 | 154 | 138 | 125 | 135 | 125 | 125 | 109 |
| Totalt | 518 | 427 | 454 | 343 | 428 | 340 | 376 | 373 |
| Rörelseresultat (EBIT), rapporterat | | | | | | | | |
| Construction Equipment | -3 | -5 | 9 | -11 | -9 | -8 | -5 | 0 |
| Industrial Equipment | 37 | 17 | 25 | 17 | 43 | 11 | 20 | 26 |
| Rental | -4 | 5 | 0 | 1 | 1 | 7 | 5 | 7 |
| After Sales | 55 | 51 | 50 | 44 | 47 | 45 | 43 | 35 |
| Totalt | 85 | 68 | 84 | 51 | 82 | 55 | 63 | 68 |
| Rörelseresultat (EBIT), före jämförelsestörande poster | | | | | | | | |
| Construction Equipment | 2 | -5 | 9 | -11 | -6 | -8 | -5 | 0 |
| Industrial Equipment | 42 | 19 | 25 | 17 | 43 | 11 | 20 | 26 |
| Rental | 5 | 5 | 0 | 1 | 3 | 7 | 5 | 7 |
| After Sales | 60 | 53 | 50 | 44 | 50 | 45 | 43 | 35 |
| Totalt | 109 | 72 | 84 | 51 | 89 | 55 | 63 | 68 |

| RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET | apr-juni 2015 | apr-juni 2014 | jan-juni 2015 | jan-juni 2014 | jan-dec 2014 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| MSEK | | | | | |
| Nettoomsättning | – | – | – | – | – |
| Rörelsekostnader | -9,2 | 0,0 | -9,2 | 0,0 | 0,0 |
| Rörelseresultat | -9,2 | 0,0 | -9,2 | 0,0 | 0,0 |
| Finansnetto | -19,4 | -20,6 | -41,5 | -40,8 | -83,5 |
| Resultat efter finansiella poster | -28,6 | -20,6 | -50,8 | -40,8 | -83,5 |
| Koncernbidrag | – | – | – | – | 160,0 |
| Resultat före skatt (EBT) | -28,6 | -20,6 | -50,8 | -40,8 | 76,5 |
| Skatt på periodens resultat | 6,3 | 4,5 | 11,2 | 9,0 | -16,8 |
| Periodens resultat | -22,3 | -16,1 | -39,6 | -31,8 | 59,6 |

| BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET | 30-juni-15 | 30-juni-14 | 31 dec 2014 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| MSEK | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernföretag | 1 738,4 | 1 738,4 | 1 738,4 |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar | 60,4 | 75,0 | 49,2 |
| Summa anläggningstillgångar | 1 798,8 | 1 813,4 | 1 787,7 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Fordran från koncernföretag | 458,8 | 130,1 | 290,1 |
| Likvida medel | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Summa omsättningstillgångar | 459,9 | 131,3 | 291,3 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 2 258,7 | 1 944,7 | 2 078,9 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 1 920,8 | 1 068,7 | 1 160,1 |
| Långfristiga skulder | 325,9 | 876,1 | 918,8 |
| Kortfristiga skulder | 12,0 | 0,0 | 0,0 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 2 258,7 | 1 944,7 | 2 078,9 |

NOTER

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna kvartalsrapport har upprättats i enlighet med IFRS och IAS 34, Delårsrapportering, har tillämpats. Samma redovisnings- och värderingsprinciper har tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för nya och reviderade standarder och tolkningar som trädde ikraft den 1 januari 2015.

Kvartalsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

NOT 2. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 25 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2014. Inga väsentliga förändringar har ägt rum vad gäller relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2014.

NOT 3. FINANSIELLA INSTRUMENT

| FINANSIELLA TILLGÅNGAR | Redovisat värde | | | Verkligt värde | | |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 30-juni-15 | 30-juni-14 | 31 dec 2014 | 30-juni-15 | 30-juni-14 | 31 dec 2014 |
| MSEK | | | | | | |
| Derivat | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Övriga finansiella fordringar | 517,8 | 461,8 | 472,3 | 517,8 | 461,8 | 472,3 |
| Likvida medel | 394,6 | 153,1 | 384,7 | 394,6 | 153,1 | 384,7 |
| Summa | 912,4 | 614,8 | 857,0 | 912,4 | 614,8 | 857,0 |
| FINANSIELLA SKULDER | | | | | | |
| Derivat | 15,4 | 11,6 | 29,6 | 15,4 | 11,6 | 29,6 |
| Räntebärande skulder | 927,2 | 900,0 | 920,5 | 927,2 | 915,8 | 934,2 |
| Övriga finansiella skulder ¹ | 353,5 | 275,0 | 365,5 | 353,5 | 275,0 | 365,5 |
| Summa | 1 296,1 | 1 186,6 | 1 315,5 | 1 296,1 | 1 202,4 | 1 329,3 |

¹ inklusive personalkostnader 2015-06-30 och 2014-06-30

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE

2014-06-30

| Finansiella tillgångar | Nivå 2 |
|------------------------|-------------|
| Valutaderivat | 11,6 |
| Totalt | 11,6 |

2014-12-31

| Finansiella skulder | |
|---------------------|-------------|
| Valutaderivat | 29,6 |
| Totalt | 29,6 |

2015-06-30

| Finansiella skulder | |
|---------------------|-------------|
| Valutaderivat | 15,4 |
| Totalt | 15,4 |

Nivå 1 – offererade priser på aktiva marknader för identiska finansiella instrument

Nivå 2 – indata annat än offererade priser som ingår i nivå 1 som går att observera för finansiella instrument, antingen direkt (dvs. som priser) eller indirekt (dvs. de härstammar från priser)

Nivå 3 – indata för finansiella instrument som inte baseras på observerbara marknadsdata (icke-observerbara indata)

Valutaderivat värderas till verkligt värde genom att dra av skillnaden mellan den kontrakterade terminskursen och kursen som kan tillskrivas på balansdagen för återstående löptid för kontraktet.

DEFINITIONER

Rörelseresultat (EBIT)

består av resultat före finansiella poster och skatt.

Nettoskuld

Räntebärande skulder netto (exklusive aktieägarlån) och tillgångar samt likvida medel.

Rörelsemarginal (EBIT i %)

har beräknats som EBIT ovan i procent av intäkter under perioden.

Nettoskuld/EBITDA-kvot

Nettoskuld i relation till rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA).

Genomsnittligt antal aktier före utspädning

Viktat genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Nettoskuld/eget kapital-kvot

Nettoskuld i relation till aktiekapitalet.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Viktat genomsnittligt antal utestående aktier under perioden samt potentiella ytterligare aktier.

Avkastning på eget kapital

Vinst efter skatt för perioden, värde av rullande 12 månader, i procent av genomsnittligt aktiekapital exklusive aktier utan bestämmande inflytande.

Resultat per aktie före/efter utspädning

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat (EBIT), värde av rullande 12 månader, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital innebär nettoskuld plus aktiekapital plus aktieägarlån.

Eget kapital per aktie före/efter utspädning

Aktiekapital i relation till utestående aktier före utspädning i slutet av perioden.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Soliditet

Aktiekapital i procent av totala tillgångar.

KORT OM ALIMAK GROUP

Alimak Group är en ledande industrikoncern som designar, utvecklar, tillverkar, distribuerar och utför underhåll på vertikala transportlösningar. Koncernen har varit banbrytande och en industriledare inom hissar, bygghissar och arbetsplattformar baserat på kuggstångsteknik i över 65 år. Koncernen verkar i premium- och mellanmarknadssegmenten på mogna och tillväxtmarknader. Affärsmodellen har som mål att erbjuda både specifika som helhetslösningar för att möta kunders olika behov av vertikala transporter, inom många branscher och platser i världen. Koncernens kärnprodukter bygger på Alimak och Heks varumärken för kuggstångshissar, bygghissar och arbetsplattformar samt det nyligen tillkomna varumärket Heis Tek's linhissutbud. Koncernen är väletablerad på marknaden och produkterna är kända för att vara mycket säkra, hålla hög kvalitet och vara beständiga.