

Alimak Group inleder strategisk översyn av Wind-divisionen

Styrelsen och koncernledningen har initerat en strategisk översyn av Wind-divisionen för att undersöka framtida strategiska alternativ – inklusive en potentiell avyttring.

Under 2020 lanserade Alimak Group New Heights programmet, ett strategiskt initiativ för att tillvarata hela värdepotentialen för koncernen och utvärdera rationalen, de nödvändiga resurserna samt de långsiktiga utsikterna och möjligheterna för var och en av de fyra divisionerna (Construction, Industrial, Facade Access (namnändrat från BMU 2022) och Wind). Under 2021 fokuserade koncernen på att säkerställa förbättrad lönsamhet och under 2022 är det fokus på den tredje delen i New Heights programmet; lönsam tillväxt.

– Vi utvärderar kontinuerligt koncernens affärsportfölj med fokus på lönsam tillväxt och långsiktigt värdeskapande. Beslutet att inleda en strategisk översyn av Wind-divisionen grundar sig på styrelsens och ledningens uppfattning att Wind kan ha en mer gynnsam utveckling i en annan ägarstruktur framöver, säger Ole Kristian Jødahl, vd och koncernchef, Alimak Group.

Koncernens ambition är att hela tiden identifiera marknadsmöjligheter samt både värdehöjande och värdeskapande initiativ för att skapa en högpresterande plattform för lönsam tillväxt. För att säkerställa bästa möjliga förutsättningar för koncernen att kunna genomföra sin strategi och optimera värdet för aktieägarna, har styrelsen beslutat om en strategisk översyn av Wind-divisionen för att undersöka framtida strategiska alternativ för Wind, inklusive en avyttring.

Den strategiska översynen kommer att genomföras under 2022. Det är inte säkert att den strategiska översynen kommer att resultera i några väsentliga förändringar för bolaget. Om genomgången skulle resultera i väsentliga förändringar kommer vi att offentliggöra information när det blir aktuellt.

Wind-divisionen, med varumärket Avanti, förvärvades 2017. Wind är en global leverantör av åtkomstlösningar för vindkraftverk runt om i världen och erbjuder bland annat servicehissar, stegar, service och utbildning. Över 40 000 servicehissar har installerats globalt.

Alimak Groups resultat för fjärde kvartalet 2021 offentliggörs 10 februari 2022.

För mer information, vänligen kontakta:

Charlotte Holmbergh, Head of Corporate Communications

Charlotte.holmbergh@alimakgroup.com

Om Alimak Group

Alimak Group är en världsledande leverantör av vertikala transportlösningar för professionellt bruk med närvaro i över 100 länder, noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Koncernen utvecklar, tillverkar, säljer och utför service på vertikala transportlösningar, med fokus på att skapa mervärde för kunden genom högre säkerhet, ökad produktivitet och bättre kostnadseffektivitet. Alimak Groups produkter och lösningar saluförs under varumärkena Alimak, CoxGomyl, Manntech, Avanti och Alimak Service. Alimak Group har cirka 70 000 hissar, plattformar, servicehissar och BMU-enheter installerade runt om i världen. Koncernen grundades 1948 i Skellefteå, har sitt huvudkontor i Stockholm, 10 produktions- och monteringsanläggningar i 8 länder och 2 100 anställda globalt. www.alimakgroup.com