

---

# Hållbarhets- rapport

ALLIANCE

# En hållbar verksamhet

Alimak Groups produkter och lösningar gör det möjligt att bygga, driva och underhålla framtidens hållbara städer, samhällen och industriella verksamheter på ett säkert och effektivt sätt. Det är det viktigaste sättet på vilket Alimak Group bidrar till FN:s mål för hållbar utveckling.

I en värld som växer och blir allt mer globaliserad skapas megastäder – till följd av befolkningstillväxt och urbanisering. Dessa växande samhällen behöver infrastruktur, bostäder och förnybar energi. Alimak Groups vertikala transportlösningar gör det möjligt att bygga och skapa detta på ett effektivt – men framför allt säkrare – sätt genom automatiserade vertikala transportlösningar på plats hos kunden. Hållbara verksamheter och fokus på människan är nödvändigt för att målen ska nås. Koncernens stora fokusering på After Sales-verksamheten är en viktig del i arbetet med att skapa ett mer hållbart samhälle, eftersom utbudet av uppgraderingar och renoveringar ökar lösningarnas livslängd.

Under 2019 lade koncernen ned ett stort arbete på fortsatt validering och mätning av de mätvärden och nyckeltal som definierades som mest relevanta 2018. Den första livscykelanalysen utfördes också för koncernens lösningar som tillverkas vid fabriken i Skellefteå.

## INTRESSENTER

Alimak Group strävar efter att ha en nära dialog och ett nära samarbete med koncernens olika intressenter. Dialogen bygger på ärlighet, öppenhet och fakta. Den utgör grunden för koncernens hållbarhetsarbete liksom för de prioriteringar bolaget gör för att öka värdeskapandet, minska miljöpåverkan och bidra till ökad social utveckling. Till koncernens intressenter räknas kunder, medarbetare, investerare, leverantörer, distributörer och samhället som helhet.

Under 2019 har dialogen fokuserat på nära kontakt med viktiga kunder och investerare, utvecklingssättningar och omförhandlingar med leverantörer och en djupare kontakt med medarbetare genom lanseringen av en reviderad uppsättning kärnvärden och en koncernövergripande medarbetarundersökning. Bland kommunikationskanalerna kan exempelvis nämnas utställningar, fortlöpande leverantörsbedömningar och möten med investerare.

## OM DEN HÄR RAPPORTEN

Den här och följande sidor utgör koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL). Även om den inte följer samtliga krav har rapporten inspirerats av GRI-ramverket (Global Reporting Initiative).

Alimak Group är signatär till FN-initiativet Global Compact, som syftar till att göra mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsnormer, miljöansvar och anti-korruption till kärnvärden i de deltagande företagens verksamheter. Dessa sidor utgör även Alimak Groups presentation av de framsteg som gjorts.

Alimak Groups strategi för hållbar affärsverksamhet utgörs av tre byggstenar: den påverkan som görs på samhället, hållbara verksamheter och omsorg om de människor som arbetar inom branschen.



## Påverkan och effekt

Med lösningar som saknar motstycke i branschen kan Alimak Group skapa åtkomst till platser som annars skulle vara omöjliga att nå på ett säkert och effektivt sätt. Lösningarna skapar åtkomst på parker för förnybar energi, förenklar logistiken på byggplatser och skapar bättre arbetsförhållanden inom de industrier som bygger framtidens infrastruktur.



Urbaniseringen, framväxten av nya megastäder och det globala behovet av större vindkraftparker ställer krav på nya, innovativa och säkra lösningar för tillgång till och arbete på höga höjder.



Alimak Groups affärsidé är att skapa lösningar för säker och effektiv vertikal transport av människor och gods som tillgodoser de globala trendernas behov.



Koncernens varumärke Avanti har under det senaste decenniet levererat vertikala transportlösningar till vindkraftverk med en produktion på 170 GW förnybar energi över hela världen.

Hissar av varumärket Alimak har använts vid byggande, renovering och drift av många av världens mest berömda byggnadsverk, som Eiffeltornet, Frihetsgudinnan och Royal Opera House i London – för att bara nämna några.

Koncernens BMU-system kan användas för en rad olika användningsområden och är till exempel installerade på 90 procent av världens högsta byggnader, de som är över 450 meter höga, där de används för rengöring och för utbyte av paneler, skyltar och fönster.

Alimak Groups långa erfarenhet av att leverera kvalitetsprodukter som backas upp av omfattande eftermarknadssupport gör att koncernen kan ge kunderna precis det de efterfrågar, det vill säga säkerhet, produktivitet och tillförlitlighet.



After Sales-verksamheten bidrar till att trygga – och till och med förlänga – den förväntade livscykeln för originalutrustningen.

## SÄKERHET

Alimak Group bidrar till en säkrare arbetsmiljö för de som arbetar inom bygg- och industrisektorerna, inte bara genom att tillhandahålla kvalitetstestade vertikala transportlösningar utan även via fortlöpande After Sales-tjänster som ger hjälp och stöd för driften och råd om hur utrustningen ska användas på rätt sätt. Alimak Group arbetar ständigt med att förbättra produkternas säkerhet, effektivitet, användarvänlighet och livslängd genom strukturerade system och processer för kvalitetskontroll inom både utveckling och tillverkning.

Ett exempel på detta är fallstudier från intressanta och utmanande installationer som tas fram och sprids bland befintliga och potentiella kunder. Syftet är att visa på riktigt bra lösningar och underlätta kontakten mellan kunder för att sprida kunskap om förbättrade och säkra lösningar. Ett annat exempel är att återkoppling från verkliga fall, som erhålls via After Sales-verksamheten, beaktas både vid utvecklingen av nya lösningar och vid uppgradering eller förbättring av befintliga installationer. Koncernen erbjuder dessutom tjänster för renovering och uppgradering av äldre utrustning.

I många utvecklingsländer, där enklare, manuell och mindre säker utrustning ofta har använts för att transportera människor och material vertikalt, kan koncernens produkter och lösningar innebära en avsevärd förändring till det bättre.

Koncernen följer upp alla branschrelaterade incidenter, oavsett tillverkare och orsak, för att säkerställa att de erfarenheter och lärdomar som kan dras införlivas i verksamhetsprocesserna och nya lösningar.

Lokala bestämmelser kräver ofta regelbundna inspektioner utförda av certifierad personal, något som Alimak Group erbjuder som en del av After Sales-tjänsterna. Alimak Group bidrar även aktivt till strängare standarder genom att delta i relevanta organ och säkerhetskommittéer.

## PRODUKTIVITET

Hissar och plattformar har en viktig roll att spela i bygg- och industriprojekt för att snäva tidsramar ska kunna hållas. Alimak Groups produkter är kända för sin höga kvalitet och tillförlitlighet. Deras konstruktion och tekniska lösningar bidrar även till färre transportstörningar och kortare projektider, och därigenom till bättre effektivitet. Genom smarta lösningar gör koncernens hissar och plattformar det möjligt för fastighetsutvecklare och byggbolag att arbeta i smala och trånga utrymmen, flytta tunga laster på ett snabbare sätt eller transportera kompletta prefabricerade moduler eller rum i ett byggprojekt. Detta främjar produktiviteten i hela byggprocessen och optimerar både markanvändningen och logistiken på plats. För industrikunder ger servicehissar nödvändig tillgång till vitala system och komponenter och hjälper till att minska stilleståndstiden. BMU-enheter som placeras på, eller i, höga byggnader och andra konstruktioner tillhandahåller säker och effektiv åtkomst för underhåll av fasader och strukturer. För alla lösningar som säljs erbjuder koncernen utbildning, förebyggande inspektion och certifiering. Service, reparationer och underhåll erbjuds också som en del av affärsmodellen.

## TILLFÖRLITLIGHET

Alimak Groups lösningar används ofta i miljöer som utsätts för stora påfrestningar av värme, kyla, vibrationer och partiklar (till exempel i form av sand, damm eller salt). Trots detta måste utrustningen fungera med bibehållen säkerhet – dag efter dag och år efter år. Alimak Groups kvalitetsprodukter är konstruerade för att hålla länge, vilket minskar deras miljöpåverkan och ökar kundernas produktivitet – och hjälper dem att använda mindre resurser över tid. Den lönsamma After Sales-verksamheten, som innefattar service, reparationer, reservdelar och renoveringar, bidrar till att förlänga den förväntade livscykeln för originalutrustningen.

# Hållbara verksamheter

Hållbara verksamheter är en nödvändig del i arbetet med att leverera världsledande vertikala transportlösningar. En hållbar utveckling – ur miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv – betonas genom hela värdekedjan, där säkerheten kommer först.



Alimak Groups verksamheter sträcker sig över hela värdekedjan, från produktutveckling till eftermarknadstjänster. Forskning och utveckling integreras med marknadsföring, försäljning och produktion, vilket maximerar kundnyttan.



Koncernen tillverkar och monterar sina produkter i åtta länder över hela världen och distribuerar dem till fler än 100 länder

genom ett eget försäljnings- och servicenätverk och distributörer.

Alimak Group har ett stort engagemang för den miljö där bolaget bedriver sin verksamhet och har som mål att minimera de negativa effekter som orsakas. Tillverkningsprocesserna innefattar moment som svetsning, kapning, bearbetning och behandling via exempelvis galvanisering och målning för tillverkning av nyckelkomponenter som master, plattformar, ramkonstruktioner, hisskorgar, plattformskonstruktioner och drivenheter. Ett antal av dessa aktiviteter resulterar i avfall, till exempel i form av överblivet material, och innefattar användning av förorenande ämnen och olika kemikalier. Alimak Group arbetar aktivt för att minska sin miljöpåverkan.

Att ha en hållbar utveckling – ur miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv – är viktigt för koncernen, som betraktar hållbarhet som ett sätt att möta dagens behov utan att äventyra framtida generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

## HÄLSA OCH SÄKERHET (ARBETSMILJÖ)

Säkerhet är en systemfråga som påverkar samtliga av Alimak Groups processer – från försäljning och konstruktion till samspelet med slutanvändarna. Koncernen arbetar för att stärka hälso- och säkerhetskulturen på arbetsplatserna och se till att medarbetarna alltid jobbar utifrån rutiner som garanterar ett säkert beteende i arbetet. Huvudmålet är att verka för säkerhet som ett tänkesätt. Säkerheten främst är även det underliggande temat i koncernens värderingar.

Varje juridisk enhet har en person som är utsedd att ansvara för hälsa och säkerhet, liksom för samordningen av satsningar som utförs tillsammans med leverantörer, kunder och entreprenörer för att förhindra risker och olyckor.

Alimak Group kräver att alla medarbetare har den utbildning som krävs för att på ett tillfredsställande sätt hantera nuvarande och framtida utmaningar. Av den anledningen identifieras varje år utbildningsbehoven, för att det ska gå att planera utbildningsinsatserna och säkerställa maximal effektivitet i varje kurs eller utbildningsprogram. I de årliga medarbetarsamtalen fastställs utbildningsplaner som syftar till att den anställde ska

- erhålla de färdigheter som behövs för arbetet på arbetsplatsen,
- eller bli mer effektiv, enligt koncernens filosofi om kontinuerlig förbättring,

## Genom hela värdekedjan



Verksamheten spänner över hela värdekedjan, från produktutveckling, marknadsföring, försäljning, produktion och distribution till eftermarknadstjänster. Detta underlättar kontrollen och uppföljningen av risker och möjligheter inom hållbarhetsområdet.

- eller hålla sin kunskap uppdaterad och sina färdigheter aktuella, utifrån vad som krävs i branschen.

Eftersom Alimak Group alltid sätter säkerheten främst, erbjuds även säkerhetsutbildning till alla kunder och all personal utanför bolaget som använder koncernens produkter.

Ytterligare insatser som genomförts är ett system för förebyggande åtgärder baserat på ISO 45001 för alla relevanta enheter, liksom generellt införda interna granskningar, säkerhetskontroller ("Safety Walks") och säkerhetsobservationer ("Safety Observations") för att upptäcka förbättringsmöjligheter. Alla åtgärder som

vidtagits har lett till en stadig minskning av olyckstalen i organisationen, men arbetet för att få ned dessa siffror upphör aldrig. Under året inträffade 44 arbetsplatsolyckor som resulterade i förlorad arbetstid. Koncernens arbetsmiljöarbete är fokuserat på förebyggande åtgärder och snabb rehabilitering för att undvika längre sjukskrivningar. Varje incident som rapporteras följs upp och åtgärder vidtas för att avlägsna grundorsaken till incidenten.

Alimak Group deltar i flera branschorganisationer för att fastställa standarder för säkrare utrustning och användning. Bland åtgärderna för produktsäkerhet kan nämnas: bedömning av konstruktionsrisker, DFMEA



Alimak Group grundades i Skellefteå för mer än 70 år sedan. En av koncernens elva produktions- och monteringsanläggningar ligger fortfarande här.



Fångapparaten är den viktigaste säkerhetskomponenten på en bygghiss eller industrihiss från Alimak. Den primära funktionen hos fångapparaten är att stoppa hissen på ett säkert och kontrollerat sätt om den nominella hastigheten överskrids.

### Hållbarhetsdata

	2019	2018 <sup>1</sup>	2017 <sup>1</sup>
CO <sub>2</sub> -utsläpp, ton/intäkter i MSEK	1,61	2,06	1,93
Förbrukat kontorspapper, kg/intäkter i MSEK	3,36	2,53	4,39
Energiförbrukning (borträknat fjärrvärme), MWh/intäkter i MSEK	2,88	3,10	3,67
Vattenförbrukning (uppskattad), m <sup>3</sup> /intäkter i MSEK	3,59	4,32	4,60
Antal rapporterade olycksfall med förlorad arbetstid (LTI & FTI) <sup>2</sup>	44	49	54
Totalt antal registrerade olycksfall per miljon arbetade timmar (TRIFR) <sup>2</sup>	16,34	18,33	21,37

1. Uppgifterna för 2018 och 2017 är omräknade efter inhämtning av uppdaterade data. 2. Uppgifterna för 2018 och 2017 är omräknade för att innefatta alla enheter inom koncernen.

(Design Failure Mode & Effect Analysis), uppfyllande av olika produktstandarder och föreskrifter, extern certifiering av tredje part, produktokumentation för slutanvändare och produktutbildning för användare, installatörer och servicepersonal.

### MILJÖPÅVERKAN

I sin miljöpolicy anger Alimak Group att miljöskyddet är en prioriterad fråga, vad gäller att minska den påverkan som orsakas av affärsverksamheten under produktens hela livscykel.

En livscykelanalys för bygghissar visar att den allra största delen av Alimak Groups koldioxidutsläpp kommer från produkternas drift hos kunden. Koncernen bemöter detta genom konstant produktutveckling, vilket innefattar forskning om produktoptimering ur ett viktsperspektiv. Minskad produktvikt betyder minskade kostnader för kunden att använda utrustningen och minskad miljöpåverkan. Dessutom pågår ständig forskning och utveckling om mer energieffektiva lösningar och användningen av nya material.

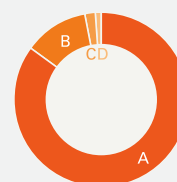
Koncernen deltar i flera forsknings- och samarbets-sammanhang som tittar på hur nya material, till exempel kompositmaterial, kan få betydelse i framtiden. Ett exempel på detta är trippelhelix-konceptet Lighter, som är en innovationsplattform framtagen av framstående aktörer inom bil- och flygbranschen för att utveckla lätta materialstrukturer med hög prestanda.

Alimak Group arbetar dessutom aktivt med att minska miljöpåverkan från bolagets produktion och montering, framför allt genom att säkerställa en effektiv och ansvarsfull användning av råvaror, energi, vatten och kemikalier, samt genom att minimera mängden utsläpp och avfall från produktionen.

Koncernens produktions- och monteringsanläggningar är certifierade enligt standarden ISO 14001 för att säkerställa en korrekt miljöstyrning inom alla delar av organisationen och gentemot intressenter.

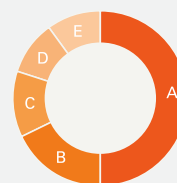
### Inköp utifrån geografisk region %

A) Europa, 85
B) APAC, 12
C) Americas, 2
D) Övriga världen, 1



### Inköpskategorier %

A) Stål och stålrelaterat, 50
B) Elektronik, 18
C) Kablar och andra komponenter, 12
D) Drivenheter, 10
E) Övrigt, 10



I produktions- och monteringsanläggningarna fortsätter det dagliga arbetet för att minska miljöpåverkan genom införande av energibesparande teknik, vilket även sker när investeringar görs i produktionsutrustning. Energibesparingar och minskad användning av förbrukningsmaterial ingår alltid i utvärderingen och LEAN-projekt genomförs för att förbättra och optimera processerna. Auktoriserade avfallshanterare används för farligt och icke-farligt avfall.

De identifierade nyckeltalen och mätvärdena för 2019 visas på sidan 34.

Under 2020 kommer koncernen att omvärdera de utvalda nyckeltalen och mätvärdena och även definiera mål för de viktigaste indikatorerna.

### DIGITALISERING OCH PRODUKTANPASSNINGAR

Vissa produktgrupper är uppbyggda utifrån modulära system, vilket innebär att utrustningen kan anpassas efter kundernas specifika behov samtidigt som den är



baserad på relativt standardiserade och välkända komponenter. Detta ger koncernen möjlighet att leverera lösningar baserade på en mer effektiv tillverkningsprocess och en kontrollerad komponenthantering med minskad miljöpåverkan.

Produktutvecklingen äger rum i produktionsenheterna där hållbarhet är ett viktigt utvecklingsområde vid framtagningen av nya produkter. Det kan till exempel handla om val av material eller konstruktioner som ska säkerställa en lång livslängd för produkten då delar – genom underhåll och eftermarknadssupport – kan bytas ut eller uppgraderas. Slutmontering och testning av lösningar sker i stor utsträckning internt, men strikta processer för testning på plats har också tagits fram för att säkerställa produkternas säkerhet och kvalitet oavsett plats och installation.

2019 förvärvade Alimak Group företaget Dataline i Borås AB, som under lång tid har levererat styrsystem. Detta förvärv banar väg för nästa steg i digitaliseringen av koncernens produkter och lösningar.

Dataline skapar elektronik som gör det möjligt att köra Alimak Groups produkter på ett optimalt och säkert sätt. Elektroniken gör det även möjligt att samla in viktiga data om användningen och maskinernas status. Detta ger en säkrare arbetsmiljö för de anställda hos koncernens kunder och skapar en stabil bas för framtida eftermarknadsverksamhet.

#### UPPHANDLING OCH LOGISTIK

Närhet till kunden, punktliga leveranser och tjänster av hög kvalitet är viktiga element i Alimak Groups kunderbjudande och av avgörande betydelse för att skapa långsiktiga kundrelationer. Att ha leverantörer som kan hjälpa koncernen att nå denna vision är oerhört viktigt och relevanta nyckeltal gällande såväl leveransnoggrannhet som fullständighet och andra resultatparametrar för leverantörer följs upp.

Alimak Group vill ses som en tillförlitlig affärspartner,

---

*2019 förvärvade Alimak Group företaget Dataline i Borås AB, som under lång tid har levererat styrsystem.*

---

eftersträvar långvariga affärsrelationer och använder kommersiella ramavtal med nyckelleverantörer för alla kritiska komponenter.

Alimak Group har en globalt samordnad inköpsorganisation som köper in varor från över 850 huvudleverantörer spridda över 30 olika länder. Antalet leverantörer och de varierande affärskulturerna i olika länder kan vara en utmaning när det handlar om att säkerställa kvalitet, tillförlitlighet och regelefterlevnad. För vissa leverantörländer är det allmänt bekant att det finns problem med korruption, brott mot mänskliga rättigheter eller miljöpåverkan och när så är fallet använder sig koncernen av strängare rutiner för utvärdering och kontroll för att säkerställa regelefterlevnaden.

Vad gäller transport och resor är målet att minimera såväl direkta som indirekta utsläpp av växthusgaser. Alimak Group väljer "gröna" transporter, prioriterar sjötransporter framför flygtransporter och försöker använda kombinerade transporter när så är möjligt. Leveransmetoden avgörs ofta av kundens krav, men i största möjliga mån levereras utrustning från fabriker via det miljövänligaste transportmedlet och lokala resurser används för installation och service.

För reservdelar säkerställer lokala, eller regionala, lagercentraler snabb service och lägsta möjliga miljöpåverkan.

Under 2019 har koncernen även drivit några interna projekt kring förbättring av paketeringen för att optimera transportererna.

# Människorna

Alimak Group har kunder i fler än 100 länder och antalet medarbetare som arbetar för att tillgodose dessa kunders behov ligger runt 2 300. Att vara en attraktiv arbetsgivare och se till att uppförandekoden följs, inte bara av leverantörer och distributörer utan även av koncernens egen personal, är avgörande för koncernens fortsatta framgång och sociala ansvarstagande.



Alimak Groups medarbetare är helt avgörande för koncernens framgång. Målet är att vara en attraktiv arbetsgivare och ambitionen är att attrahera, utveckla och behålla kompetenta och motiverade medarbetare i en professionell och attraktiv arbetsmiljö – en arbetsmiljö där alla verksamheter utförs med respekt för mänskliga rättigheter och människors hälsa och säkerhet, i enlighet med uppförandekoden. Alimak Group följer noggrant arbetslagstiftning i alla de länder där bolaget bedriver verksamhet och inför arbetsrutiner som möjliggör en hållbar ekonomisk tillväxt.



I slutet av 2019 var 56 procent av koncernens ungefär 2300 medarbetare baserade i Europa, ungefär 35 procent i Asien och Stilla-havsområdet och 9 procent i Nord-, Central- och Sydamerika. Koncernen har även fler än 120 distributörer över hela världen och ungefär 850 leverantörer.

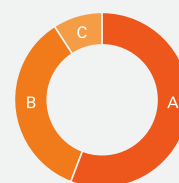
Koncernen är aktiv över hela världen och graden av jämställdhet mellan könen och mångfald varierar mellan olika länder.

## BETONING AV PRINCIPEN OM SAMMA MÖJLIGHETER

Alimak Group arbetar, inom varje enhet i koncernen, för att säkerställa att alla behöriga sökande har samma möjlighet till anställning, utan åtskillnad eller diskriminering på grund av etnicitet, religion, hudfärg, kön, nationellt ursprung, funktionshinder, ålder eller annan status som skyddas under gällande lagstiftning. Andelen kvinnor i koncernen var vid slutet av året 14 procent. Andelen kvinnor i den globala koncernledningen var 11 procent. I styrelsen var andelen 25 procent, och 33 procent för de styrelseledamöter som valdes av årsstämman. Alimak Groups personal- och rekryteringspolicy betonar vikten av jämställdhet och mångfald.

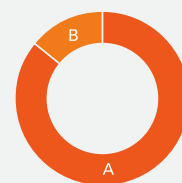
### Medarbetare utifrån region %

- A) Europa, 56
- B) APAC, 35
- C) Americas, 9
- D) Övriga världen, 0



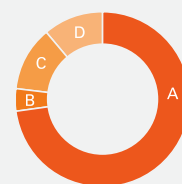
### Medarbetare utifrån kön %

- A) Män, 86
- B) Kvinnor, 14



### Medarbetare utifrån arbetsuppgifter %

- A) Tillverkning och tjänster, 73
- B) Forskning och utveckling, 4
- C) Försäljning, 12
- D) Administration, 11



Som anges i uppförandekoden accepterar inte Alimak Group någon som helst form av diskriminering, trakassering, vedergällning, våld, smädande språkbruk eller mobbing.

## NÖJDA MEDARBETARE

Viktiga faktorer för att behålla och utveckla befintlig personal är en bra arbetsmiljö, utrymme för personlig utveckling och ett starkt ledarskap. Koncernen betonar även vikten av att dela gemensamma värderingar och i

slutet av 2018 lanserades därför reviderade kärnvärden som implementerades internt under hela 2019.

Under hösten 2019 genomfördes den första bolagsövergripande medarbetarundersökningen. Undersökningen skickades till nästan 1 950 medarbetare via e-post och till ytterligare 350 medarbetare som saknade e-postadress via ett system med ut- och inlämningsställen på större fabriker. 1 639 ifyllda enkäter lämnades in, vilket motsvarar en svarsandel på runt 72 procent. Resultaten visade att drygt 70 procent av alla medarbetare är nöjda eller mycket nöjda med sina jobb och arbetsklimatet.

Enkäten ger en stabil grund för att identifiera förbättringsområden, både lokalt och över hela koncernen. De viktigaste förbättringsområdena gäller utveckling – i form av jobbrelaterad utbildning, fortbildning och yrkesmässig utveckling. Ambitionen är att genomföra den här undersökningen varje år för att mäta utvecklingen och framstegen inom de viktigaste områdena, så att Alimak Group blir en riktigt bra plats att jobba på.

### REGELEFTERLEVAD ÄR ETT MÅSTE

Alimak Groups uppförandekod bygger såväl på FN-initiativet Global Compact's principer som på koncernens kärnvärden, internationell och nationell lagstiftning, samt internationella normer och konventioner, inklusive OECD:s riktlinjer för multinationella företag. I slutet av 2019 hade 98 procent av koncernens medarbetare genomfört utbildningen om uppförandekoden som finns tillgänglig på nio olika språk.

Alimak Group kräver att alla leverantörer, distributörer och fristående försäljningskanaler följer uppförandekoden och koncernens övriga policyer och krav. Uppförandekoden ingår i alla nya och förnyade avtal med fristående försäljningskanaler och många större distributörer har egna definierade policyer som uppfyller, eller ibland till och med överträffar, de krav som ställs av Alimak Group. För leverantörer ingår uppförande-

### *Alimak Groups uppförandekod är baserad på principerna i FN-initiativet Global Compact.*

koden i alla nya och förnyade avtal och den ingår även som standard i alla beställningar som görs.

Bland åtgärderna för att säkerställa kvaliteten och regel efterlevnaden ingår revisioner, utbildning och regelbundna besök hos leverantörer. Dessa besök riktar huvudsakligen mot större leverantörer i definierade högriskländer, där över 85 procent av de 54 egna leverantörsgranskningarna genomfördes. Koncernens riskklassificering baseras på var internationella studier eller rapporter har angivit att risken för korruption eller brott mot mänskliga rättigheter är hög.

### KÄRNVÄRDEN

Uppförandekoden har en nära koppling till Alimak Groups kärnvärden, som uppdaterades under 2018 för att återspegla den nya koncernen. De nya kärnvärdena är: Samarbete, Integritet, Respekt och Innovation. De är en del av The Alimak Group Way, som vid sidan av kärnvärdena även beskriver de tre grundpelarna i koncernens arbetssätt:

- Kundfokus
- Ett Företag
- Säkerheten Främst



De cirka 2 300 medarbetarna är helt avgörande för Alimak Groups framgång.

# Hantering av hållbarhetsfrågor

Hållbarhet, och den avgörande faktorn säkerhet, ligger högt på agendan för Alimak Group. Styrningen inom detta område löper genom hela organisationen – från enskilda länder och upp till styrelsen.

Alimak Group är världens ledande bolag inom vertikala transportlösningar, med en global närvaro och lösningar som spelar en viktig roll för samhället och de ekonomiska marknader där koncernen bedriver sin verksamhet. Med en global närvaro följer ett globalt ansvar och Alimak Group följer alla lagar och regler i de territorier där verksamheten utförs.

Hållbarhetsarbetet är en del av det dagliga arbetet ute i verksamheterna, där hälso- och säkerhetsfrågor ständigt övervakas och rapporteras av enheterna till koncernledningen. Regler för eskalering inom koncernen och agerande och samverkan vid eventuella incidenter har fastställts.

Ansvar för hållbarhetsfunktionen ligger inom koncernen, närmare bestämt hos funktionen Operations och bolagets COO. Därifrån styrs framtagningen av lednings- och rapporteringssystem och nyckeltal, hanteras övervaknings- och granskningsarbetet och vidtas lämpliga åtgärder.

Nyckeltal som gäller hälsa och säkerhet, som TRIFR, säkerhetsobservationer och LTI:er, rapporteras varje månad medan övriga nyckeltal för hållbarhet rapporteras minst en gång per kvartal av alla koncernens enheter. Trender och utvecklingar inom hållbarhetsområdet övervakas även av revisionsutskottet på uppdrag av styrelsen.

Alimak Groups uppförandekod är det viktigaste styrinstrumentet inom hållbarhetsområdet. Koden bygger såväl på FN-initiativet Global Compacts principer rörande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affärsetik och antikorrupcion som på koncernens kärnvärden, internationell och nationell lagstiftning, samt internationella normer och konventioner, inklusive OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Alimak Group har en formaliserad implementeringsprocess för koden som gäller medarbetare, leverantörer och distributörer. Den är baserad på koncernens policybeslut inom relevanta områden som HR och kvalitetsstyrning,

## Ämnen som omfattas av uppförandekoden

- Rättsliga krav
- Föreningsfrihet och kollektivavtal
- Förbud mot diskriminering
- Löner och ersättningar
- Arbetstid
- Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen (arbetsmiljö)
- Boendeförhållanden
- Förbud mot barnarbete
- Anställningsvillkor
- Förbud mot tvångsarbete och disciplinära åtgärder
- Miljöskydd och miljöarbete
- Affärsetik

där mer detaljerade krav finns definierade. Koncernen tillhandahåller en e-utbildning om uppförandekoden och det ligger på de lokala landschefernas ansvar att se till att alla medarbetare inom landet erhåller korrekt och regelbunden utbildning om Alimak Groups uppförandekod. Detta följs upp varje kvartal.

## WHISTLEBLOWER-SYSTEM

Alimak Groups whistleblower-system låter kunder, leverantörer och medarbetare anonymt slå larm om eventuella avvikelser från Alimak Groups uppförandekod och affärsetiska riktlinjer. Whistleblower-formuläret och en närmare beskrivning av funktionen finns på koncernens webbplats och systemet hanteras externt för ökad sekretess och säkerhet.

Oavsett vilken rapporteringskanal som används ska alla rapporter om potentiella överträdelser av riktlinjerna som görs i god tro erhålla en snabb, rättvis och heltäckande utredning som utförs med relevant intern och/eller extern assistans.

Koncernens efterlevnadsansvarige ansvarar för att ärendena hanteras på korrekt sätt. Rapporter ska lämnas vid styrelsemöten och även till revisionsutskottet.

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Alimak Group AB (publ), org. nr 556714-1857

## UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 28–40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av

hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 25 mars 2020  
Ernst & Young AB

**Rickard Andersson**  
Auktoriserad revisor